

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 11/12/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 104/12/22 – משרד התיירות - הרחבת התקשרות עם "ריספקט אסטרטגיות צמיחה בע"מ" למיתוג התיירות הבדואית בצפון עבור משרד התיירות. פנייתה של אורית לב-פארי.

נושא: ביום 25.08.21 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם חברת "ריספקט אסטרטגיות צמיחה בע"מ" לביצוע מיתוג התיירות הבדואית בצפון עבור משרד התיירות, לפי הוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, לאחר זכייתה בהליך תיחור. היקף ההתקשרות נקבע לסך של 101,500 ש"ח, לא כולל מע"מ, לתקופה התקשרות ועד גמר ביצוע מלוא השירותים על ידי החברה.

מטרת תהליך המיתוג היא ליצור שפה תקשורתית שיווקית פרסומית שתשמש את משרד התיירות ואת שאר משרדי הממשלה והרשויות הנוגעים בדבר (המשרד לפיתוח הפריפריה, הנגב והגליל; הרשות לפיתוח הגליל; המשרד לשוויון חברתי) בכל הפעילויות הנוגעות לקידום ולפיתוח המוצר התיירותי בכפרים הבדואים בצפון.

בשפה זו ייעשה שימוש הן בפעילויות המופנות כלפי פנים (עידוד תושבים מקומיים להיכנס לתחום התיירות) והן בקמפיינים פרסומיים שיופנו לקהל הרחב לעידוד התיירות לכפרים.

במהלך עבודת החברה ולקראת סיום יצירת התוצרים הגרפיים והכנת ספר המותג, החליט משרד התיירות כי הוא מעוניין בתוספות של תוצרים אשר לא נכללו בהצעת המחיר במסגרת הליך התיחור (עיצוב פרטי קד"ם – 3 פריטים בשפה העברית, כולל לוגו המשרד והפרויקט, החלפת הפונט בספר המותג והתאמת תכנים בספר המיתוג לשפה האנגלית).

נוכח האמור, בוצעה פניה לחברת "ריספקט אסטרטגיות צמיחה בע"מ", לקבלת הצעת מחיר לעיצוב 3 פרטי קד"ם (1,500 ש"ח) והתאמת התכנים בספר המיתוג לשפה האנגלית (4,800 ש"ח) כאמור. הצעת המחיר שהתקבלה עומדת בסה"כ על 6,300 ש"ח, לא כולל מע"מ.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבחנה על ידי גיא גץ, מנהל תחום תיירות, ונמצאה תואמת לדרישות השירות המבוקש על כל רכיביו. מחיר עיצוב פרטי קד"ם, תואם את מחירון לפ"מ לנושא והמחיר המבוקש עבור התאמת התכנים לשפה האנגלית נבדק ונמצא סביר.

ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות. סך התקשרות ההמשך לא עולה על 50,000 ש"ח, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת ריספקט אסטרטגיות צמיחה בע"מ בנושא מיתוג תיירות בדואית עבור משרד התיירות, לפי תקנה 3(4)(ב)(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

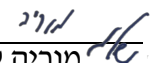
שם הספק: ריספקט אסטרטגיות צמיחה בע"מ, ח.פ. 516191368.

היקף התקשרות: 6,300 ש"ח, לא כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: עד גמר ביצוע מלוא השירותים ע"י החברה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נתן בן יקיר
יועמי"ש


מוריה שלום
יו"ר


חגית לוי
חברה